

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "P. LEVI" di SAREZZO
CURRICOLO DI ISTITUTO**

DISCIPLINA: DIRITTO ED ECONOMIA DELLO SPORT	LICEO SCIENTIFICO PROGETTO SPORTIVO	ANNO DI RIFERIMENTO: CLASSE QUINTA
COMPETENZA CHIAVE EUROPEA	<ul style="list-style-type: none"> -COMPETENZA ALFABETICO-FUNZIONALE; - COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITÀ DI IMPARARE A IMPARARE; - COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA; - COMPETENZA IMPRENDITORIALE; - COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI. 	
Fonti di legittimazione	D.P.R. N. 52 DEL 5 MARZO 2013	
LINEE GENERALI E COMPETENZE	<p><u>DIRITTO</u></p> <p>Al termine del percorso liceale lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> -utilizzare e comprendere il linguaggio giuridico in diversi contesti; -identificare l'ineliminabile funzione sociale della norma giuridica valutando la necessità di accettare i limiti che da essa derivano alla libertà individuale; -individuare la relatività in senso temporale e spaziale del fenomeno giuridico e la sua dipendenza dal contesto socio-culturale in cui si sviluppa; -interpretare il fenomeno sportivo sotto il profilo dei soggetti, delle correlative responsabilità e degli organi deputati ad accertarle alla luce delle fonti normative più significative. 	

	<p>-conoscere i valori sottesi alla Costituzione Italiana, beni-interessi da essa tutelati e i principi ispiratori dell'assetto istituzionale e della forma di governo ed è in grado di confrontare l'ordinamento giuridico statale e quello sportivo.</p> <p>-conoscere il processo di integrazione europea e degli organi istituzionali dell'Unione Europea.</p> <p><u>ECONOMIA</u></p> <p>Al termine del percorso liceale lo studente:</p> <p>-conosce le essenziali categorie concettuali dell'economia ed è in grado di comprendere il linguaggio economico e l'importanza dell'economia come scienza in grado di influire profondamente sullo sviluppo e sulla qualità della vita a livello globale.</p> <p>-è in grado di confrontare modelli economici con situazioni reali e di riconoscere e distinguere il ruolo e le relazioni tra i diversi operatori economici pubblici e privati anche a livello internazionale.</p> <p>-riconosce le dinamiche economiche del mondo sportivo, le implicazioni economico-aziendali e gestionali connesse al fenomeno sport e le metodologie e le strategie di marketing e comunicazione applicate allo sport.</p>
<p>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO</p>	<p><u>DIRITTO:</u></p> <p>Al termine del percorso liceale lo studente:</p> <p>-analizza i principi della teoria dello stato sapendo riconoscere che essa nel suo evolversi ha sempre interpretato la condizione umana del tempo modellando le istituzioni e la società e riconosce i principi fondamentali alla base dello stato democratico, sociale e di diritto;</p> <p>-approfondisce il ruolo dello sport nelle varie forme di stato con particolare riferimento a quello ad esso attribuito negli stati totalitari; analizza i poteri e le relazioni inter-istituzionali nell'ambito della forma di governo italiana e conosce a fondo gli organi costituzionali e le relazioni tra gli stessi;</p> <p>-esamina i principi fondamentali della responsabilità nell'ambito dello sport dal punto di vista civile e penale e anche sotto il profilo processuale; riconosce e distingue le relazioni intercorrenti tra giustizia sportiva ed ordinaria;</p>

-analizza il contesto delle istituzioni internazionali con particolare attenzione al processo d'integrazione europea; analizza gli organismi internazionali e la loro struttura in materia di governo dello sport

-riconosce l'importanza del diritto sportivo quale settore di osservazione privilegiato per l'analisi delle strategie della globalizzazione e competizione, le quali costituiscono il fattore caratteristico del contesto internazionale e dell'evoluzione in atto sul piano squisitamente giuridico.

ECONOMIA:

Al termine del percorso liceale lo studente:

-apprende il marketing dello sport; acquisisce la consapevolezza che alla dimensione agonistica si accompagna quella commerciale e professionale caratterizzata da una serie di specifiche attività profit-oriented e da emergenti figure professionali capaci di gestire esigenze e peculiarità; acquisisce le competenze gestionali base legate al mondo dello sport business;

-analizza le esperienze del settore sportivo «allargato» con particolare riguardo alle organizzazioni che si trovano ad operare all'interno della cosiddetta «convergenza sportiva» quali i produttori di abbigliamento e attrezzature sportive, i vari media più o meno nuovi, le imprese in cerca di comunicazione innovativa tramite sponsorizzazioni o altre forme di co-marketing con lo sport e le stesse organizzazioni pubbliche che tramite lo sport cercano di attivare un marketing territoriale di visibilità e accreditamento.

OBIETTIVI MINIMI

DIRITTO

Al termine del percorso liceale lo studente:

- lo studente analizza i principi generali della teoria dello stato e riconosce i principi fondamentali alla base dello stato democratico, sociale e di diritto;
- riconosce il ruolo dello sport nelle varie forme di stato con particolare riferimento a quello ad esso attribuito negli stati totalitari;
- comprende i principi fondamentali della responsabilità nell'ambito dello sport dal punto di vista civile e penale;
- riconosce e distingue le principali relazioni intercorrenti tra giustizia sportiva ed ordinaria;
- conosce sinteticamente il contesto delle istituzioni internazionali con particolare attenzione al processo d'integrazione europea.

ECONOMIA

Al termine del percorso liceale lo studente:

- riconosce nel fenomeno sport un settore economico e sociale di rilevanza;
- riconosce le nozioni di azienda ed impresa sotto il profilo economico-aziendale.